



Mobilität & Erschliessung Geschäftsbauten

We Elevate



Schindler



Wir bewegen die Schweiz –
jeden Tag dreimal

Urbane Mobilität «Made in Switzerland»

Erfahren

1874 gegründet, ist Schindler heute führender Dienstleister für Aufzüge und Fahrtreppen in der Schweiz. Bald 150 Jahre Erfahrung ermöglichen es dem Familienunternehmen, Mobilität in hoher Qualität für Gebäude aller Ansprüche anzubieten.

Zuverlässig

Unsere Mitarbeitenden sind Profis, unsere Leistungen konstant, unsere Arbeit zuverlässig. Das gilt ebenso für unsere Aufzüge. Jeden Tag erbringen wir Bestleistungen, damit unsere Fahrgäste sicher und komfortabel an ihr Ziel kommen.

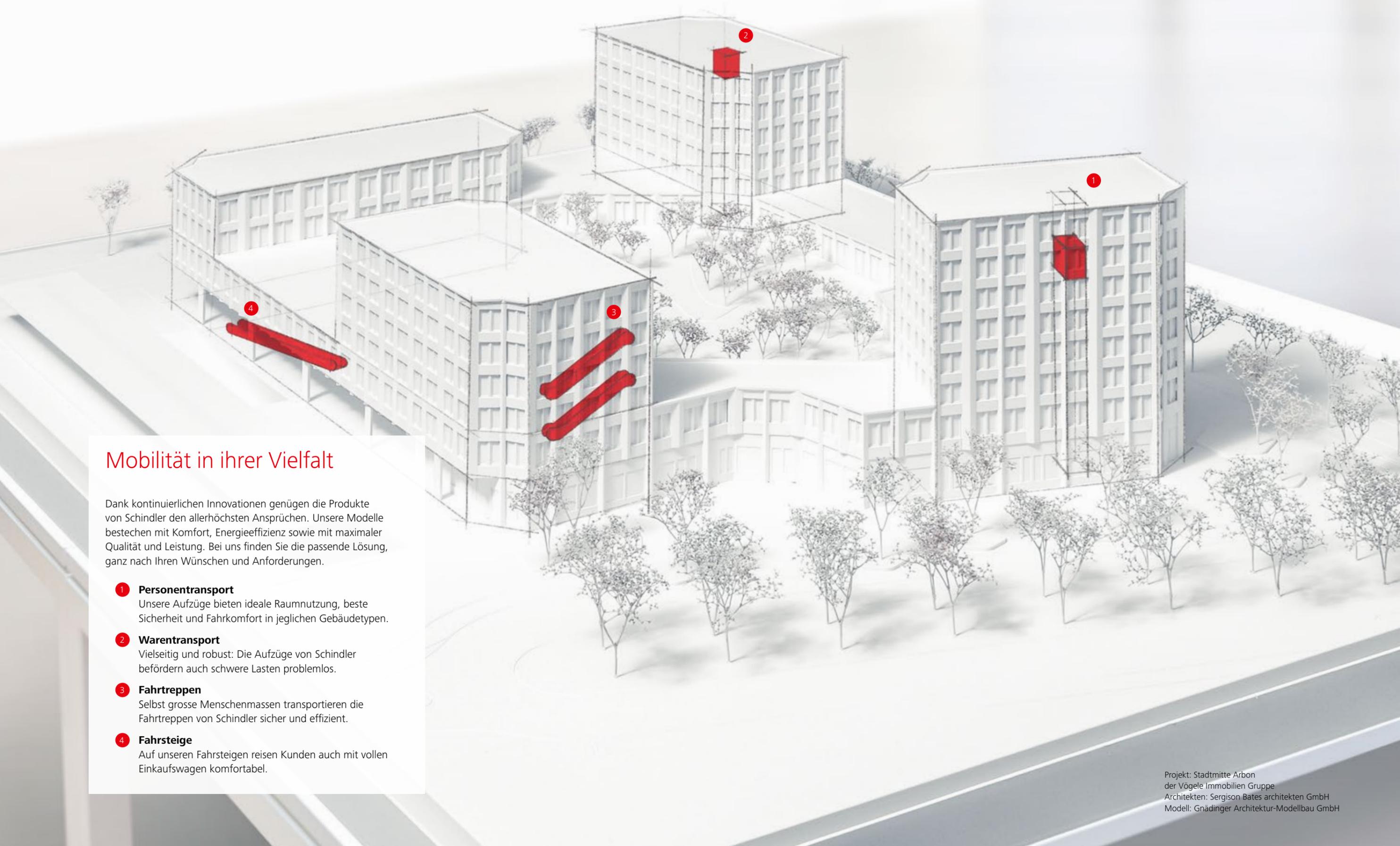
Innovativ

Schindler ist der ideale Technologiepartner. Wir kombinieren innovative Produkte aus einer breiten Angebotspalette mit digitaler Intelligenz. So versprechen wir auch für komplexe Bedürfnisse die passende Lösung mit einer kinderleichten Bedienung.

Effizient

Mobilitätslösungen von Schindler regeln selbst grosse Menschenströme zu hektischen Stosszeiten effizient. Alle Bestandteile unserer Produkte halten dauerhaft auch höchsten Belastungen stand.

Mobilität & Erschliessung Für jedes Gebäude



Mobilität in ihrer Vielfalt

Dank kontinuierlichen Innovationen genügen die Produkte von Schindler den allerhöchsten Ansprüchen. Unsere Modelle bestechen mit Komfort, Energieeffizienz sowie mit maximaler Qualität und Leistung. Bei uns finden Sie die passende Lösung, ganz nach Ihren Wünschen und Anforderungen.

- 1 Personentransport**
Unsere Aufzüge bieten ideale Raumnutzung, beste Sicherheit und Fahrkomfort in jeglichen Gebäudetypen.
- 2 Warentransport**
Vielseitig und robust: Die Aufzüge von Schindler befördern auch schwere Lasten problemlos.
- 3 Fahrtreppen**
Selbst grosse Menschenmassen transportieren die Fahrtreppen von Schindler sicher und effizient.
- 4 Fahrsteige**
Auf unseren Fahrsteigen reisen Kunden auch mit vollen Einkaufswagen komfortabel.

Mobilität & Erschliessung

Für alle Bedürfnisse

So unterschiedlich wie die Menschen selbst sind auch ihre Bedürfnisse und Anforderungen an Mobilität. Unser Anliegen ist es, jedem dieser Bedürfnisse gerecht zu werden und für jeden Anspruch die richtige Mobilitätslösung zu bieten.



Schindler bedeutet barrierefreies Vorwärtskommen.

Leonie,
Sachbearbeiterin



Schindler bedeutet leichter Transport von schweren Waren.

Benjamin,
Logistiker



Schindler bedeutet stressfreier Familieneinkauf.

Familie
Weber



Schindler bedeutet Entlastung trotz schwerer Gerätschaft.

Markus,
Raumpfleger

Schindler «CleanMobility Solutions»



Schindler bietet sichere und hygienische Fahrten mit Aufzügen, Fahrtreppen und Fahrsteigen. Die neuen CleanMobility-Lösungen ermöglichen die kontaktlose Bedienung der Aufzüge, sorgen für reine Kabinenluft und gewährleisten hygienisch saubere Handläufe bei Fahrtreppen und Fahrsteigen.



Schindler bedeutet gute Erreichbarkeit meiner Praxis.

Susanne,
Zahnärztin



Schindler bedeutet maximale Leistung mit minimalen Ausfallzeiten.

Tobias,
Facility Manager

Optimierte Lösungen

Passend zu den Bedürfnissen unserer Kunden offerieren wir attraktive Optionen:



Optionspaket «Komfort»

Zeitersparnis und zusätzliche Sicherheit bei Stromausfall garantiert.



Optionspaket «Umzug»

Maximale Effizienz und bester Schutz bei Umzügen.



Optionspaket «Penthouse»

Direkter und kontrollierter Etagen-zugang für Kunden und Gäste.



Optionspaket «Office»

Schnittstelle zur Gebäudeintelligenz, Zeitersparnis und Erhöhung der Wirtschaftlichkeit.

Personenaufzug

Platzsparende Erschliessung für mehr Effizienz

Das Labor- und Forschungsgebäude von Roche in Schlieren hat 13 Stockwerke. Für eine effiziente Erschliessung sorgen drei Schindler Personenaufzüge.



Ruedi Kruppenacher, GHZ Gewerbe- und Handelszentrum Schlieren AG



Personenaufzug Schindler 5000, Hochhaus 2, Schlieren

Herr Kruppenacher, welches waren die Herausforderungen beim Bau des Hochhauses 2?

Wir von der GHZ Schlieren AG planen multifunktionale Gebäude, die eine flexible und offene Nutzung zulassen. Dies war eine grosse Herausforderung, da es für Hochhäuser spezielle Bau- und Brandschutzaufgaben gibt. Zudem brauchen die Tragstruktur und die Erschliessung bei Gebäuden dieser Höhe im Verhältnis zur Nutzfläche viel Platz. Ein kompakter und effizienter Erschliessungskern war uns deshalb wichtig.

Welche Anforderungen ergaben sich daraus für die Mobilitätslösungen in dem Gebäude?

Die Aufzüge mussten vor allem platzsparend

sein und den Personenfluss effizient meistern. Eine Zielrufsteuerung machte es möglich, dass wir statt vier nur drei Aufzüge benötigten.

Stellte auch die Mieterin Roche Vorgaben bezüglich der Aufzüge?

Das Forschungsgebäude beherbergt unterschiedliche biologische Sicherheitsstufen und sensible Forschungsdaten. Aus diesen Gründen war für Roche eine strikte Zutrittskontrolle elementar. Das Zusammenspiel des komplexen Kontrollsystems mit der Zielrufsteuerung war eine Herausforderung. Aufgrund der unterschiedlichen Nutzungsanforderungen von Labor und Bürogebäude kamen für die Aufzüge zudem gewisse Materialien nicht infrage, so zum Beispiel Holz.

Ausstattung

Decke: Edelstahl Luzern gebürstet
Beleuchtung: Dash
Wände: Laminat glänzendes Karminrot
Boden: Kunststein Schwarz

**Ahead Cube
PORT**

Schindler 5000 Der Platzsparer mit Glanzleistung

Dank ausgezeichneter Schachtnutzung meistert der Profi grosse Passagierflüsse auf kleinstmöglichem Raum. Die geräumigen Aufzugskabinen bringen die Passagiere effizient, sicher und komfortabel an ihr Ziel. Die hohe Flexibilität bei der Wahl des Ausbaus und des Designs ermöglichen individuelle Lösungen für jedes Bedürfnis.

Aufzug für Personen und Rollwagen

Repräsentativer Alleskönner

Das Bürogebäude der Brunner + Imboden AG schafft eine Wohlfühlatmosfera. Der Schindler Aufzug spielt dabei als Alleskönner eine wichtige Rolle.



Jürg Haller, Leiter Architektur, und Qendresa Berisha, Innenarchitektin, Viktor Burri AG Architekten

Schindler 5000, Brunner + Imboden AG, Thun

Herr Haller, Frau Berisha, Sie beide waren für den Neubau des Bürogebäudes im Auftrag der Brunner + Imboden AG zuständig. Welche Anforderungen stellte die Firma an das Gebäude?

J. Haller: Das Gebäude sollte das Unternehmen repräsentieren und langfristig genutzt werden können. Es war der Geschäftsführung zudem ein Anliegen, eine Atmosphäre zu schaffen, in der sich die Angestellten wohlfühlen.

Wie haben Sie das umgesetzt?

Q. Berisha: Die Raumaufteilung ermöglicht den Angestellten eine flexible Nutzung. In der Mitte sind Kojen im Design von verschiedenen Plätzen in Thun errichtet. Eine dieser Kojen versetzt den Nutzer beispielsweise in den Schadaupark.

Welchen Ansprüchen muss die Mobilitätslösung im Gebäude somit gerecht werden?

J. Haller: Da die langfristige Gebäudenutzung nicht abschliessend festgelegt ist, muss der Aufzug von Personen bis Paletten alles transportieren – und dennoch das Unternehmen repräsentieren.

Warum haben Sie sich für dieses Produkt entschieden?

J. Haller: Wir arbeiten immer mit Schindler, weil die Firma für jede Herausforderung eine Lösung bietet. Der Serviceaufzug 5000 erfüllte die Ansprüche der Brunner + Imboden AG am besten.

Schindler 5000 Die Spitzenklasse bei hoher Beanspruchung

Der platzsparende Alleskönner passt sich Ihren Bedürfnissen an und ermöglicht eine flexible Nutzung. Durch die Möglichkeit der Massanfertigung sowie die breite Standardpalette an Designlinien wird er jeder Anforderung gerecht. Innovative Tragmittel sorgen für optimale Fahrqualität bei hoher Geschwindigkeit.

Ausstattung

Decke: Edelstahl Luzern gebürstet
Beleuchtung: Round Spots
Wände: Edelstahl Luzern gebürstet
Boden: Bauseitig

Ahead Cube
Ahead AdScreen
PORT

Warenaufzug

Qualität und Sicherheit im Museum

Zum Verkehrshaus der Schweiz gehören 11 Gebäude und 2 Aussenlager mit 15 Aufzügen und 7 Rolltreppen. Deren Wartung ist zentral – Schindler ein wichtiger Partner.



Hans Kaufmann, Leiter Infrastruktur Verkehrshaus der Schweiz



Warenaufzug Schindler 2600, Verkehrshaus der Schweiz, Luzern

Herr Kaufmann, welche Ansprüche stellen sich an das meistbesuchte Museum der Schweiz?

Das Verkehrshaus ist 365 Tage im Jahr für unzählige Menschen geöffnet. Wir können uns keine Ausfälle, sei es aufgrund von Reparaturen oder Modernisierungen, leisten.

Welchen Anforderungen muss die Infrastruktur gerecht werden?

Unsere Gebäude und Anlagen sollten vor allem langlebig, aber auch kosteneffizient sein. Sowohl Unterhalt als auch Energieverbrauch sollten gering und Ersatzteile leicht zu beschaffen sein. Zudem hat die Sicherheit der Besucher im Verkehrshaus der Schweiz höchste Priorität.

Wie stellen Sie die Funktionalität der Anlagen sicher?

Wir lassen unsere gesamte Flotte an Aufzügen und Rolltreppen von Schindler warten. Schindler ist ein zuverlässiger Partner mit schnellen Interventionszeiten. Notfalls sind die zuständigen Personen innert 30 Minuten vor Ort.

Ihre Aufzüge transportieren nebst Personen auch schwerere Lasten?

Einer unserer Warenaufzüge ist so konzipiert, dass wir damit problemlos kleinere Fahrzeuge transportieren können. Der Kleinwagen kann also direkt in den Aufzug hinein und heraus fahren. Wir haben sogar einmal ein Ruderboot darin transportiert.

Ausstattung

Decke:	Edelstahl gebürstet
Schutzleisten:	Holz
Wände:	Stahl galvanisiert
Boden:	Holz antirutschbeschichtet

Ahead Cube

Schindler 2600 Der Aufzug für schwere Lasten

Der Schwerarbeiter bietet genügend Platz und Tragkraft, um Nutzlast von mehreren Tonnen transportieren zu können. Dank seiner robusten Kabinenausstattung inklusive Rammschutzleisten und versenkter Beleuchtung trägt der widerstandsfähige Aufzug auch bei starker Belastung keinen Schaden davon. Ein Produkt der Extraklasse.

Fahrtreppen

Qualität ist immer in Mode

Seit bald 50 Jahren vertraut C&A Schweiz auf Schindler.



Adriana Muntwyler, Leader Construction & Facility Management, C&A Mode AG

C&A Store im Letzipark Zürich

Frau Muntwyler, als Leader Construction & Facility Management sind Sie bei C&A auch für die Fahrtreppen zuständig.

Worauf achten Sie besonders?

Komfort und Sicherheit für unsere Kundinnen und unser Personal sind sehr wichtig. Ebenso legen wir grossen Wert auf das Erscheinungsbild. Die Fahrtreppen sind für uns ein zentrales architektonisches Element unserer Stores, das wir entsprechend inszenieren.

Wie viele Anlagen betreiben Sie?

In unseren 97 Filialen befinden sich insgesamt 90 Fahrtreppen sowie 36 Aufzüge von Schindler. Besonders schätzen wir, dass auch bestehende Anlagen einwandfrei gewartet werden.

Worauf legen Sie besonders Wert?

Zugänglichkeit, hohe Sicherheit, tiefer Energieverbrauch und gute Wirtschaftlichkeit der Anlagen sind für uns zentral. Ebenso achten wir auf kurze Interventionszeiten.

Wie sind Sie mit Schindler zufrieden?

Unsere Unternehmen arbeiten bald 50 Jahre zusammen und teilen auch viele Werte wie Qualität, Transparenz und Verantwortung. Beratung, Produkte und Service sind ausgezeichnet. Zudem passt das gewählte Design zu unserer Corporate Identity.

Ausstattung

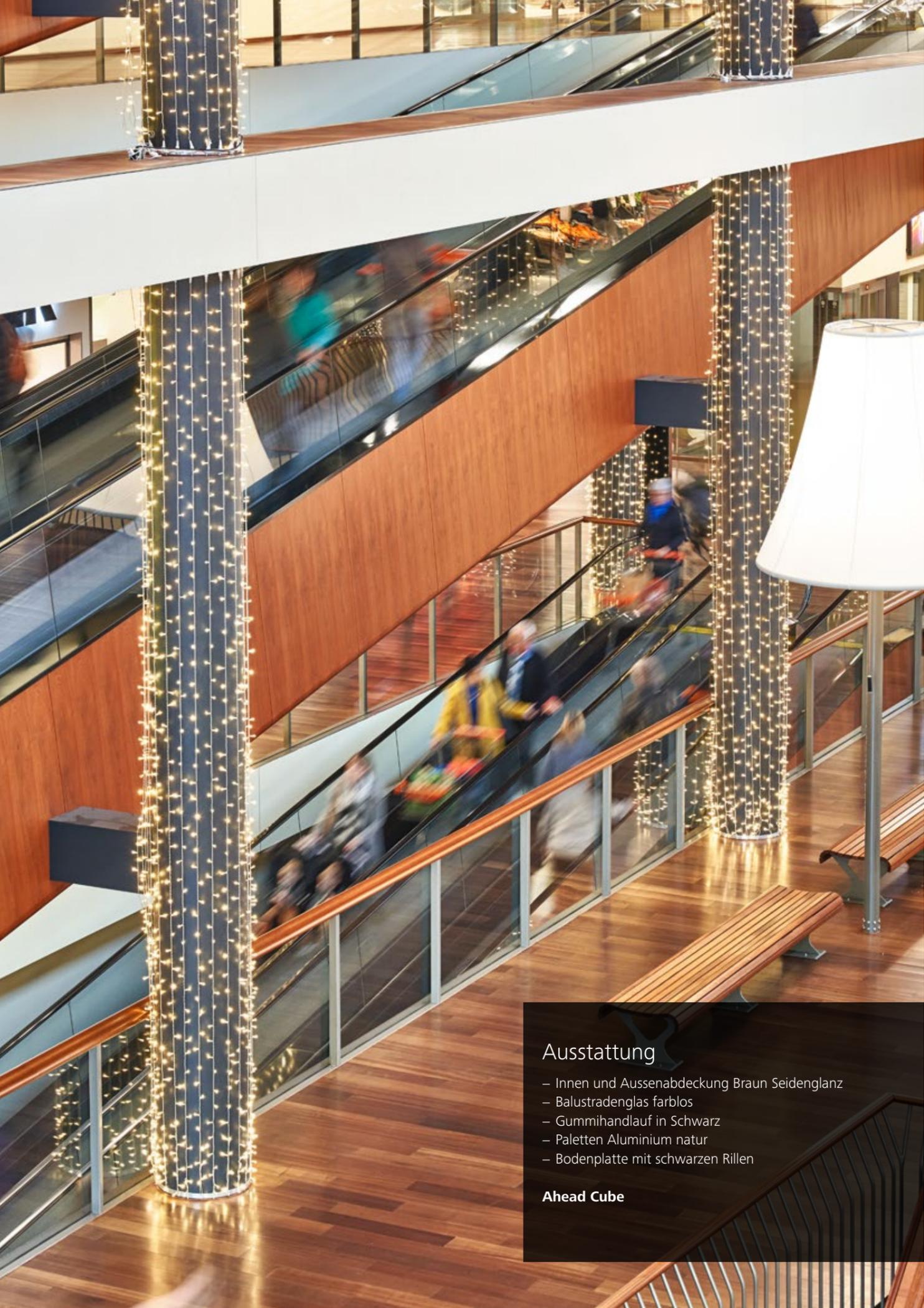
- Abdeckbleche und Seitenverkleidung pulverbeschichtet
- E-Balustrade mit LED Lichtband unter dem Handlauf
- Gummihandlauf in Schwarz
- Stufen Aluminium natur
- Bodenplatte mit schwarzen Rillen
- Sicherheitspoller als Befahrerschutz

Ahead Cube

Schindler 9300

Die Fahrtreppen für den vielseitigen Einsatz

Die hochwertigen Komponenten garantieren eine lange Lebensdauer und einen zuverlässigen Betrieb der Fahrtreppen auch bei grossem Passagieraufkommen. Dank einem sparsamen und dennoch starken Motor sowie intelligentem Energiemanagement sind sie äusserst effizient und bieten Bestleistungen zu einem attraktiven Preis.



Fahrsteige

Freie Bewegung im ganzen Zentrum

Im Einkaufszentrum «Länderpark» in Stans betreibt die Genossenschaft Migros Luzern sechs Fahrsteige von Schindler – und ist mit ihnen vollauf zufrieden.



Walter Baumann, Leiter Bau, Immobilien und Centermanagement Genossenschaft Migros Luzern



Einkaufszentrum Länderpark, Stans

Nach dreissig Jahren Nutzung liess die Migros Genossenschaft Luzern ihr Einkaufszentrum Länderpark in Stans zwischen 2008 und 2010 komplett erneuern. Das Herzstück ist die neue, drei Geschosse hohe Erschliessungshalle.

Sechs Fahrsteige vom Typ Schindler 9500 verbinden hier die Verkaufsebenen miteinander. «Zu unserem Konzept gehört, dass sich die Kundschaft mit dem Einkaufswagen frei im Gebäude bewegen kann – dazu eignen sich Fahrsteige optimal», sagt Walter Baumann, Leiter Bau, Immobilien und Centermanagement. Eine besondere Herausforderung war die Höhe des mittleren

Verkaufsgeschosses von sechs Metern. Sie erforderte den Einbau von 36 Meter langen Fahrsteigen.

Der Entscheid für Produkte von Schindler fiel gemäss Walter Baumann aufgrund der hohen Qualität und der Zuverlässigkeit. Zu Recht: «Nach fast zehn Jahren Betrieb funktionieren die Fahrsteige immer noch ohne nennenswerte Probleme», sagt er. Auch die Wahl von Modellen mit der grossen Breite von einem Meter hat sich bewährt: Selbst zu Stosszeiten am Wochenende bieten die Fahrsteige genügend Kapazität.

Ausstattung

- Innen und Aussenabdeckung Braun Seidenglanz
- Balustradenglas farblos
- Gummihandlauf in Schwarz
- Paletten Aluminium natur
- Bodenplatte mit schwarzen Rillen

Ahead Cube

Schindler 9500

Der Klassiker im Einkaufszentrum

Mit der kürzesten Einbaulänge am Markt sparen Schindler Fahrsteige nicht nur wertvollen Raum. Dank einer konsequenten Leichtbaukonstruktion mit Aluminium-Schmalpaletten sind sie auch äusserst energieeffizient. Innovative Materialien sorgen ausserdem für höchste Rutschfestigkeit und besten Fahrkomfort für die Passagiere.

«Wir müssen bereit sein, bei Mobilität in neuen Dimensionen zu denken»

Peter Lehmann, CEO der Swiss Prime Site Immobilien AG, spricht im Interview über die Herausforderungen der Zukunft und seine Ansprüche an Mobilitätslösungen.

Swiss Prime Site entwickelt Areale und Liegenschaften nach den höchsten Massstäben. Was heisst dies in Bezug auf Mobilitätslösungen?

Mobilität ist ein Grundbedürfnis des modernen Menschen. Ich denke dabei nicht nur an Reisen in entfernte Länder, sondern an den Wert der Mobilität für uns alle – besonders im Alter. Wenn wir mobil sind, bleiben wir Teil des aktiven, sozialen Geschehens. Mobilität schützt uns vor Vereinsamung. Sie hält uns autonom, gibt uns Selbstwertgefühl und erhöht die Lebensqualität. Mobilität muss für uns auf allen Ebenen greifbar werden. Das beinhaltet Themen wie die Mobilität zwischen den Etagen in Ein- oder Mehrfamilienhäusern, geht über intelligente Leitsysteme in uns fremden Gebäuden und hört bei der unbemannten Drohne, die uns an den Flughafen bringt, nicht auf.

Gibt es Anforderungen aus der Praxis, denen heute noch zu wenig entsprochen wird?

Wir müssen bereit sein, bei Mobilität in neuen Dimensionen zu denken. Noch immer fokussiert sich in unseren Schweizer Städten alles auf die Strasse: Fussgänger, Velos, E-Scooter, Autos, Busse und Trams. Vereinzelt gibt es U-Bahn-Netze. An der dritten Dimension – Hoch(seil)bahnen, Hochstege, Laufbänder, Drohnenkorridore und unterirdische Logistikröhren – müssen wir arbeiten. Dafür gilt es zuallererst die rechtlichen Grundlagen zu schaffen. Das wird allerdings länger dauern als die technologischen Entwicklungen.

Welche Eigenschaften sind Ihnen bei Ihren Bau- und Dienstleistungspartnern wichtig?

Vernetztes Denken. Es ist von Bedeutung, nicht nur die technische Transportlösung im Fokus zu haben, sondern auch die vor- und nachgelagerten Prozesse. Dazu zählen etwa Informationssysteme, Lenkungssoftware und -hardware sowie Schliesssysteme. Ich wünsche mir Partner, die Lösungen erfinden und nicht nur Standardprodukte anbieten. Genauso wichtig ist Zuverlässigkeit. Darauf baut die Reputation eines Produktes. Ein Stillstand zu viel – und die Wahrnehmung der Produktqualität leidet massiv. Diesbezüglich essenziell ist auch ein schneller Pannenservice. Aufzüge müssen funktionieren. Immer. Oder zumindest schnellstmöglich wieder.

Vor welchen Herausforderungen steht die Immobilienbranche?

Die Immobilie muss in erster Linie dem Menschen dienen, nicht umgekehrt. Wir bauen für unsere Kunden. Das sind Menschen. Diesen Grundsatz dürfen wir als Immobilienentwickler nie aus den Augen verlieren. Dann planen wir unsere Gebäude von innen nach aussen, folgen den Anforderungen der Benutzer. Wir müssen Kunden glücklich machen. Nur so werden die Gebäude nachgefragt und wir gewinnen langfristige Mieter. Um dieses Ziel zu erreichen, spielt eine intelligente, innovative und umfassende Mobilität eine wesentliche Rolle. Diese lernen wir erst richtig schätzen, wenn sie uns einmal fehlt. Darüber hinaus gibt es in der Immobilienentwicklung wenig «copy-paste». Innovation aber gelingt nur, wenn wir immer wieder gewillt sind, von vorne anzufangen. Zu hinterfragen. Das Bessere zu suchen, nicht das Gute. Dies ist die permanenteste aller Herausforderungen.

Peter Lehmann,
CEO der Swiss Prime Site
Immobilien AG



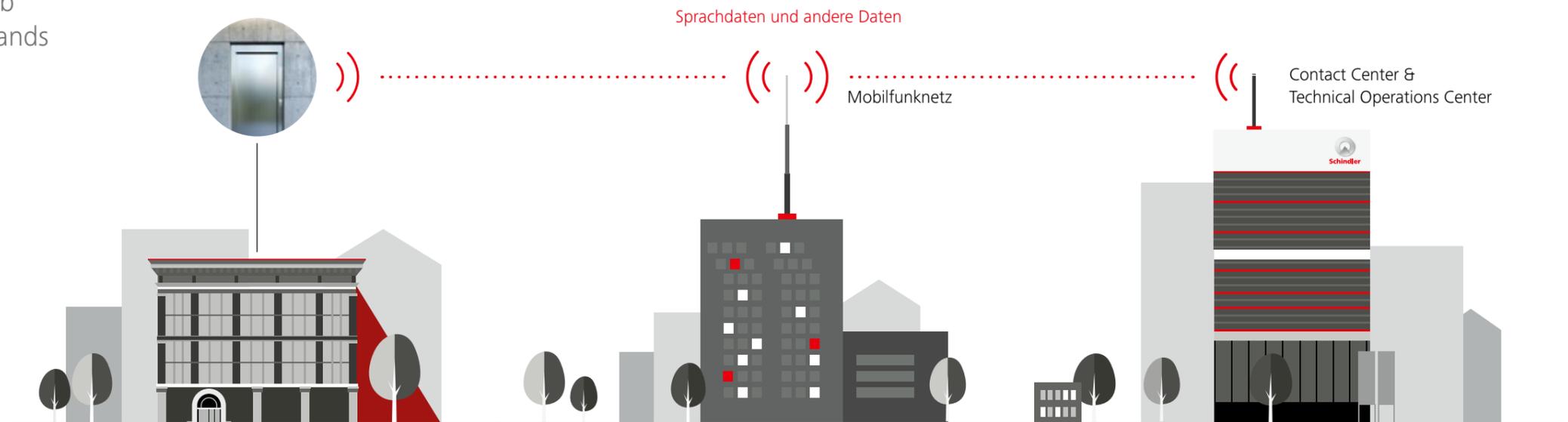
Schindler Ahead

Digitale Schaltzentrale

Schindler Ahead vernetzt Ihre Anlagen drahtlos und digital mit der Aussenwelt. Ob Ferndiagnosen, Analysen des Anlagenzustands oder eine sichere Notruflösung: Schindler Ahead macht es möglich.

Intelligente Mobilität

Mit Schindler Ahead kommunizieren Aufzüge und Fahrtreppen über 4G/LTE-Verbindungen direkt mit Servicetechnikern und Gebäudemanagern. Das eröffnet neue Möglichkeiten zur Überwachung und Ferndiagnose der Anlagen sowie zur perfekten Inszenierung von medialen Inhalten. Dank modernen Verschlüsselungstechnologien sind die übermittelten Daten dabei bestens vor unbefugtem Zugriff geschützt.



Funktionen von Schindler Ahead



Höhere Verfügbarkeit

Die Daten der vernetzten Anlagen ermöglichen wegweisende Analysen. So können Abweichungen frühzeitig erkannt und behoben werden.



Umfassende Daten

Eigentümer und Facility-Manager haben immer und überall Zugang zu Betriebs- und Leistungsdaten der Anlagen.



Ahead Connectivity

Die umfassende Hard- und Softwarelösung für eine sichere und verlässliche Daten- und Sprachverbindung für Aufzüge und Fahrtreppen.



DigitalAlarm

Eine direkte und sichere Verbindung zu unserem Notfall-Center, rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr.



Ihr Geschenk bei Neuanlagen: der Cube

Schindler Aufzüge der neusten Generation sind standardmässig mit diesem zentralen Baustein der Ahead-Technologie ausgestattet. Bei bestehenden Anlagen gestaltet sich das Nachrüsten problemlos.



Technical Operations Center

Im Störfall können Kunden auf rasche und kompetente Unterstützung zählen. Denn im Technical Operations Center (TOC) überwachen Experten rund um die Uhr alle über den Ahead Cube übermittelten Leistungsdaten. Mit Ahead RemoteMonitoring werden Abweichungen frühzeitig erkannt, was den reibungslosen Betrieb der Anlagen garantiert.



Ahead ActionBoard

Die aktuellen Informationen zum Anlagenzustand immer in Griffweite. Die preisgekrönte ActionBoard App bietet schnellen und einfachen Zugriff auf alle Betriebs- und Leistungsdaten – auch auf dem Smartphone. Überraschungen gehören der Vergangenheit an.

Schindler Ahead

Flexibel informieren

Inspirierendes Fahrerlebnis

Die Fahrt im Aufzug bietet eine ausgezeichnete Gelegenheit zur Kommunikation mit den Kunden. Über den Schindler Ahead AdScreen werden Informationen direkt in der Kabine präsentiert und alle Passagiere angesprochen. Werbung auf ganz neuem Niveau.

Jederzeit aktuelle Inhalte

Werbeplakate und statische Inhalte gehören der Vergangenheit an. Über Ahead AdScreens kann Content flexibel und stets tagesaktuell abgespielt werden. Die ungeteilte Aufmerksamkeit der Fahrgäste ist garantiert.

Zielgerichtetes Marketing

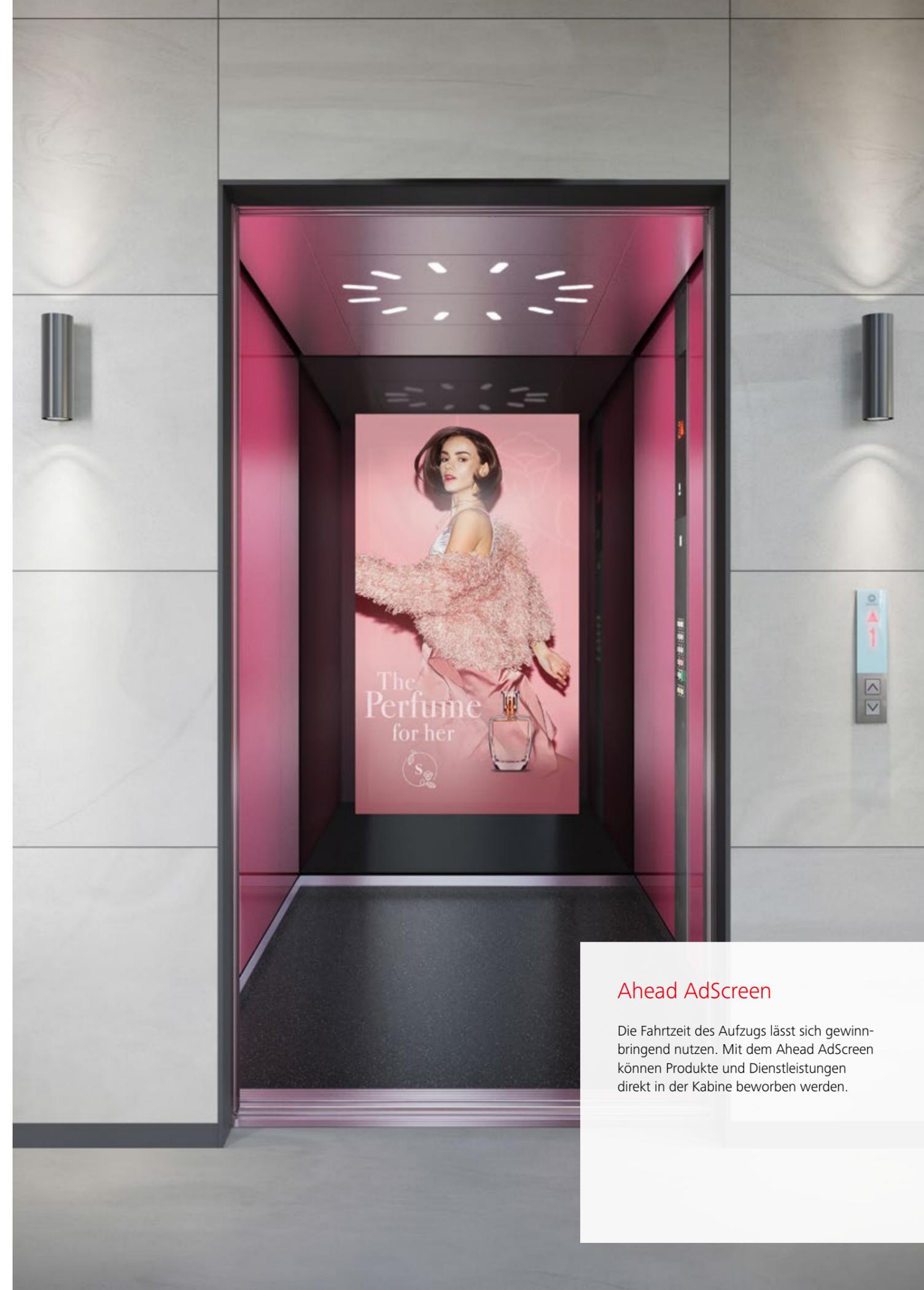
Der Betreiber kann Content zugeschnitten auf jede Zielgruppe erstellen und abspielen. Denn für jeden einzelnen Screen kann definiert werden, welche Inhalte angezeigt werden. Das eröffnet neue Vermarktungsmöglichkeiten für Produkte und Dienstleistungen.



Ahead SmartMirror

Der Spiegel wird zur Multimediazentrale: Der Ahead SmartMirror lässt nicht nur den Raum grösser wirken, er sorgt für Farbe in der Aufzugskabine und dient als Kommunikationskanal zu den Fahrgästen.

Animierte Bilder, wichtige Informationen, aktuelle Aktionen oder auch komplexe Werbekampagnen: Über den Ahead SmartMirror kann immer und unkompliziert der passende Content direkt im Aufzug abgespielt werden. Das bündelt die Aufmerksamkeit der Fahrgäste und sorgt für Mehrwert auf verschiedenen Ebenen.



Ahead AdScreen

Die Fahrtzeit des Aufzugs lässt sich gewinnbringend nutzen. Mit dem Ahead AdScreen können Produkte und Dienstleistungen direkt in der Kabine beworben werden.

Schindler Ahead

Digital kommunizieren

Der Aufzug als Informationskanal

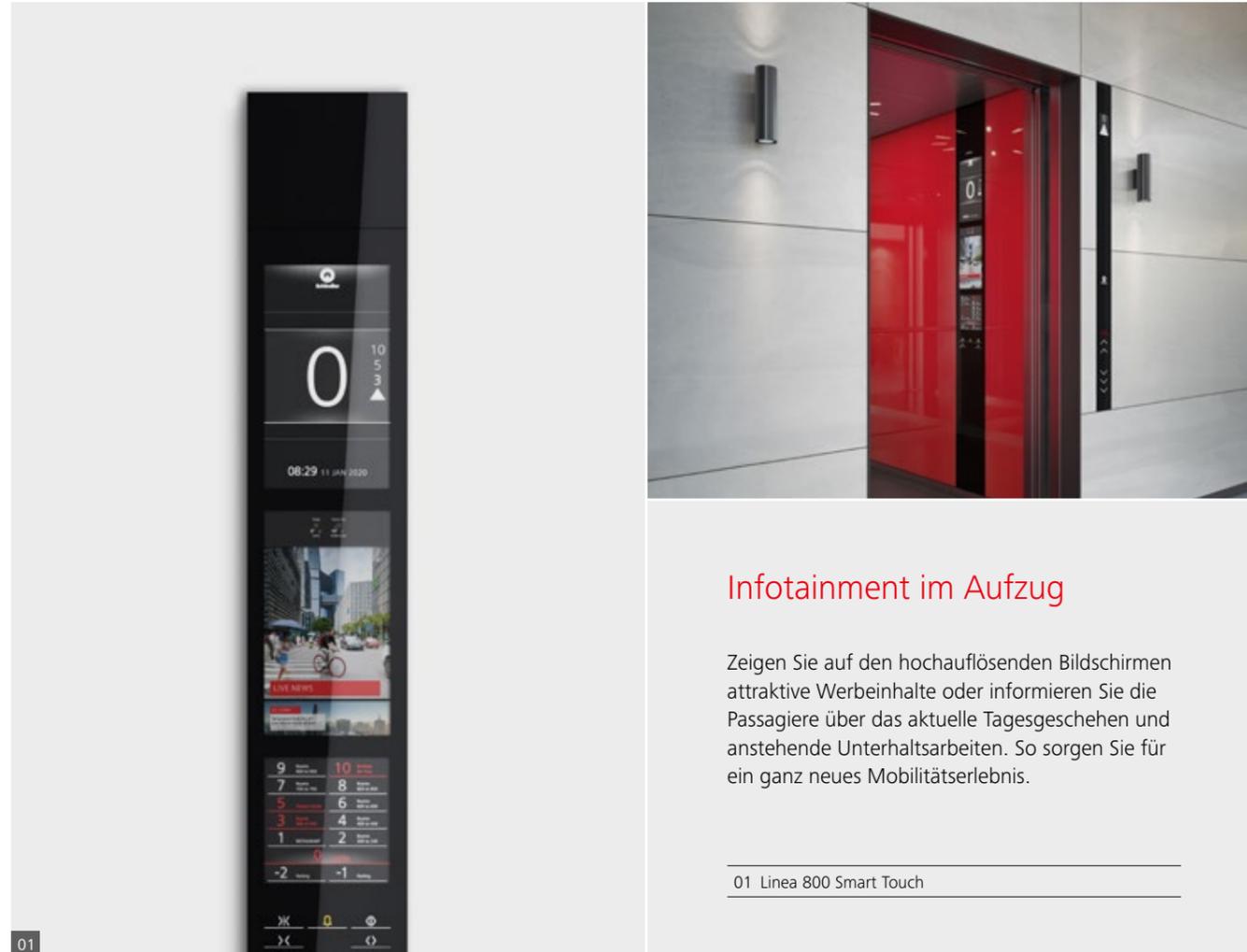
Zielgerichtete und effektive Kommunikation mit den Passagieren, vor dem Aufzug oder im Innern der Kabine. Schindler Ahead macht es möglich.

Dynamischer Content

Übermitteln Sie gezielte Botschaften und Informationen direkt an die Passagiere. Von Events über das aktuelle Tagesmenü bis hin zu Aktionen und speziellen Öffnungszeiten, auch mit Bild und Videos.

Flexible Kommunikation

Das webbasierte und nutzerfreundliche Content Management System macht die Planung und das Abspielen von Inhalten ganz leicht. Diese Flexibilität eröffnet grenzenlose Möglichkeiten.



Infotainment im Aufzug

Zeigen Sie auf den hochauflösenden Bildschirmen attraktive Werbeinhalte oder informieren Sie die Passagiere über das aktuelle Tagesgeschehen und anstehende Unterhaltsarbeiten. So sorgen Sie für ein ganz neues Mobilitätserlebnis.

01 Linea 800 Smart Touch



Ahead DoorShow

So werden selbst geschlossene Aufzugstüren zum absoluten Hingucker – und die Wartezeit zu einem Highlight für die Passagiere.

Schindler Ahead

Inhalte mühelos verwalten

Flexibles Content Handling

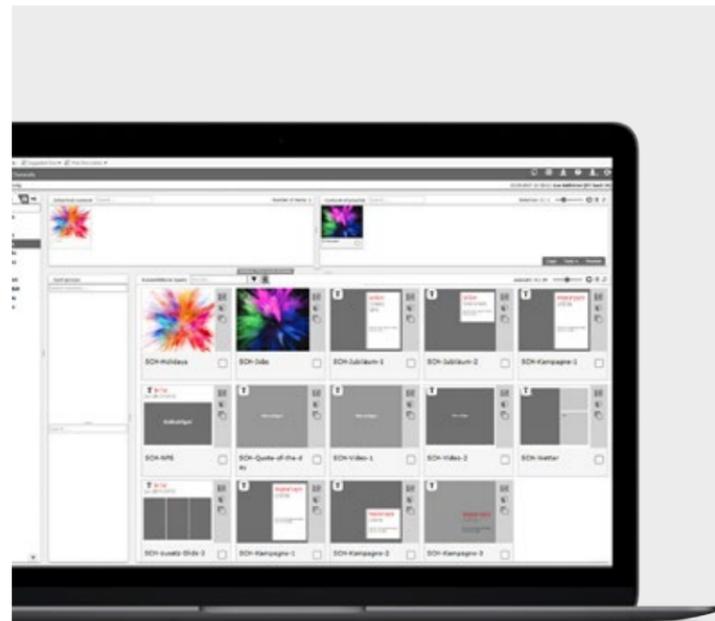
Über das webbasierte Content Management System lassen sich Inhalte mühelos und in kürzester Zeit aktualisieren – über einen einzigen Server und eine einzige Schnittstelle.

Kinderleichte Bedienung

Die Bedienoberfläche überzeugt durch höchste Benutzerfreundlichkeit, sodass das Erstellen von Inhalten und das Hochladen von extern erzeugtem Content zum Kinderspiel wird. Das Content Management System eignet sich für Netzwerke jeder Größe, wobei sich die Zugangs- und Benutzerrechte detailliert definieren lassen.

Dynamische Inhaltssteuerung

Abspielregeln für Content und Playlists, dynamische Filterregeln, Prioritätsregeln sowie die Möglichkeit zur Definition des Gültigkeitszeitraums sorgen für Flexibilität bei höchstmöglicher Planbarkeit.



Spielend leicht Regie führen

Das Content Management System funktioniert webbasiert und ist konsequent bedienungsfreundlich gestaltet: Mit wenigen Befehlen können relevante Inhalte direkt dem gewünschten Aufzug zugeordnet und Angebote zu exakt bestimmten Zeiten abgespielt werden. Selbst komplexe Kampagnen lassen sich spielend leicht planen.

Schindler Ahead

Digital Services

Ob neue Kurse im Fitness-Center, Sonderangebote in der Boutique oder Weinempfehlungen im Restaurant: Für mögliche Zusatzverkäufe sind Sie der Profi. Wenn es darum geht, Ihre Angebote attraktiv zu inszenieren, bieten wir Ihnen einen professionellen Service.



Konzeptberatung

- Entwicklung, Unterstützung und Prüfung von der Projektidee bis zum Lösungskonzept.
- Beratung zu möglichen grafischen Inhalten, individuell abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.
- Aufzeigen der Wirkung von statischen Bildern und animierten Werbe-Clips.
- Prüfung der Anforderungen an das Content Management System.
- Integration von Hardware in die bestehende Infrastruktur oder als neue Infrastruktur.



Advertising

- Vermarktung von Werbeeinheiten.
- Unterstützung bei der Evaluation von Möglichkeiten.



Content Management

- Einführung und Schulung zur Software zum Abspielen grafischer Inhalte (Ahead CMS).
- Support bei allen Fragen rund um das Ahead CMS.
- Datenhandling inkl. Administration.



Content Creation

- Erstellung von neuen grafischen Inhalten, abgestimmt auf das Format.
- Bereitstellen einer Bibliothek mit Vorlagen.
- Adaption bestehender Werbekampagnen und -inhalte.

PORT-Technologie

Intelligente Zielrufsteuerung

Das revolutionäre Transit Management von Schindler: Die PORT-Technologie leitet Ihre Fahrgäste schneller und bequemer an ihr Ziel als je zuvor und erlaubt neuartige Sicherheitslösungen. Damit Ihr Gebäude attraktiver, intelligenter und sicherer wird.



Leistungstark

Die PORT-Technologie bewältigt selbst starken Personenverkehr. Die zukunftsweisende Technologie verkürzt in Gebäuden mit besonders hohem Passagieraufkommen die Fahrzeiten und erhöht gleichzeitig die Transportkapazität – jeweils um bis zu 35%.

Komfortabel

Die automatische Zuweisung der Passagiere zum richtigen Aufzug optimiert den Personenfluss im Gebäude. Zudem ermöglicht die PORT-Technologie vollständig integrierte Zugangslösungen zum gesamten Gebäude – mit myPORT auch bequem über das Smartphone.

Individuell

Passagiere können individuelle Einstellungen vornehmen und beispielsweise bevorzugte Ziele definieren. Die PORT-Technologie kann aber auch auf Wunsch die spezifischen Bedürfnisse eines Passagiers automatisch erkennen und so Ziele oder Türzeiten flexibel anpassen.

PORT Access

Innovativ und sicher: Die PORT-Technologie ermöglicht eine smarte Zugangssteuerung per Zutrittskarte, Smartphone und Videogegensprechanlage. Passagiere reisen über ein Netzwerk von informationsverarbeitenden Terminals komfortabel und sicher vom Eingang zu ihrem Zielort.

Grossprojekte

Professionelles Projektmanagement nach Mass

Mit jahrelanger Erfahrung und einem starken Fokus auf beste Qualität findet Schindler auch für die komplexen Herausforderungen von Grossprojekten die beste Lösung.

Die eigene Abteilung für Grossprojekte mit zertifizierten Projektleitern bietet Kunden einen umfassenden und professionellen Service von A bis Z und begleitet die Projekte von der Initiierung bis zum Abschluss.



01



02



03

Referenz von Schindler Qualität

01 Verwaltungszentrum Guisanplatz

Ortschaft: **Bern**
Geschäftsstelle: **Schindler Bern**
Anlage: **19 Aufzüge**

02 Roche Bau 1

Ortschaft: **Basel**
Geschäftsstelle: **Schindler Basel**
Anlage: **16 Aufzüge**

03 The Circle

Ortschaft: **Zürich Flughafen**
Geschäftsstelle: **Schindler Zürich**
Anlage: **98 Aufzüge**
12 Fahrtreppen



Der perfekte Partner

Wo immer Kunden uns brauchen

Erstklassige Aufzüge – erstklassiger Service
Denn wenns mal klemmt, sind wir sofort zur Stelle. Deswegen vertrauen Architekten, Bauherren und Aufzugsbetreiber auf uns als starken, zuverlässigen Partner.



Reibungsloser Betrieb

Sicherheit hat höchste Priorität – für Aufzugnutzer und Betreiber. Unsere mehr als 1000 Servicemitarbeitenden prüfen die Aufzugsanlagen regelmässig. Dank dem dichtesten Servicenetz der Schweiz garantieren wir schnellste Störungsbehebung, minimale Ausfallzeiten und rasche Hilfe im Notfall.



Alles auf Lager

Als einziger Anbieter in der Schweiz haben wir stets 30 000 originale Ersatzteile in unserem zentral gelegenen Lager verfügbar. Diese können dank modernsten Logistikketten blitzschnell versendet werden – auch über Nacht und, wenn notwendig, innert Stunden. Das ermöglicht einen unschlagbar zügigen Einbau und minimale Ausfallzeiten für unsere Kunden.

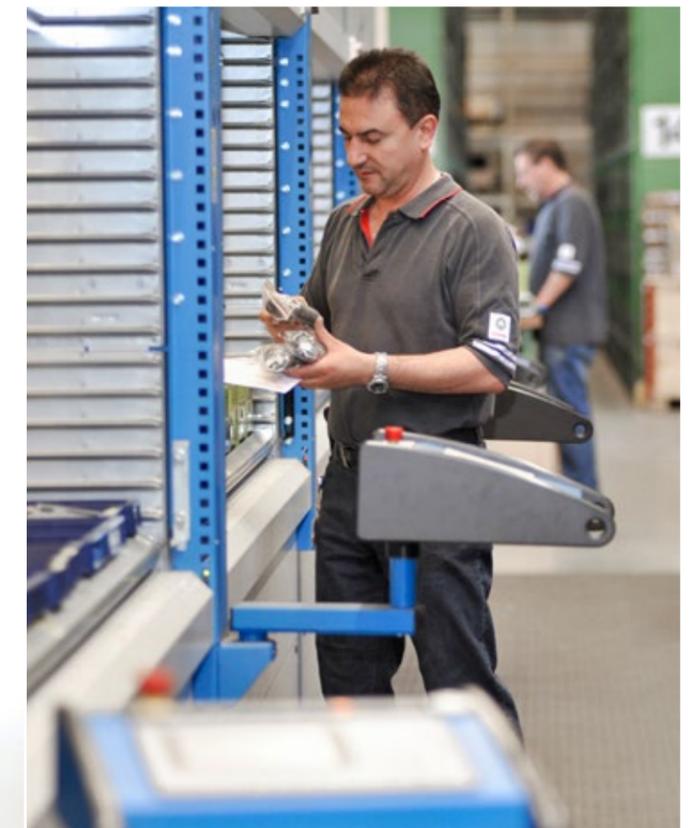


Rund um die Uhr für unsere Kunden da

Ob zur Meldung einer Störung oder bei offenen Fragen – wir sind 24 Stunden an 365 Tagen im Jahr erreichbar. Mit den nötigen Informationen, professioneller Hilfe und dem richtigen Ansprechpartner auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch.

Das dichteste Servicenetz der Schweiz

Rasche Hilfe im Notfall: Das garantieren unsere bestens qualifizierten Mitarbeitenden an 21 Service-Standorten in der ganzen Schweiz und in Liechtenstein.



«We Elevate Our World»

Nachhaltig aus Sorge zur Umwelt

Nachhaltigkeit ist unsere Pflicht

Es ist unser Anspruch, mit unserem Handeln einen positiven Beitrag zu leisten. Für die Gesellschaft, die Umwelt und unsere Mitarbeitenden.



Aufzüge mit Rekuperation

Energieeffizienz wird bei Schindler grossgeschrieben. Sämtliche Modelle der neuesten Generation sind standardmässig mit Hightech-Antrieben ausgestattet, die überschüssige Bremsenergie direkt in das hauseigene Stromnetz leiten. Das verbessert die Ökobilanz des Gebäudes und verringert die Betriebskosten.

CO₂-Reduktion um 25 % bis 2022

Der Fuhrpark ist für einen Grossteil des direkten Energieverbrauchs von Schindler verantwortlich. Mit umfassenden Massnahmen wie der Beschaffung von Fahrzeugen mit Elektroantrieb streben wir an, die CO₂-Emissionen der gesamten Flotte bis ins Jahr 2022 um einen Viertel gegenüber 2017 zu verringern.

ISO 9001:2015
Qualitätsmanagementsystem

ISO 14001:2015
Umweltmanagementsystem

ISO 45001:2018
Managementsystem für
Sicherheit und Gesundheit bei
der Arbeit



Roland Rajic
mit dem E-Bike auf Servicetour

Der Servicetechniker und sein Bike

Roland Rajic hatte genug von endlosen Staus und der Suche nach Parkplätzen im Zürcher Niederdorf. Der ehemalige Servicetechniker ergriff die Initiative und sattelte auf die «langsame Mobilität» um. Er griff zum E-Bike, das heute bei Schindler nebst den Serviceautos hoch im Kurs steht.



Bruno Reinprecht
auf seinem Schindler E-Bike
in der Basler Altstadt

Schindler Mitarbeiter mobil mit dem Bike unterwegs

Bruno Reinprecht ist im Verkauf Service in der ganzen Region Basel unterwegs: von zuhause zum Büro und zu seinen Kunden. Dabei radelt der Schindler Mitarbeiter von Mariastein bis zum Rhein. Genau, er radelt! Denn Bruno Reinprecht ist ohne Serviceauto mit dem E-Bike unterwegs – umweltfreundlicher, flexibler und schneller als zuvor.

Aufwärts seit 1874

Weltkonzern mit Schweizer Werten

Seit bald 150 Jahren schreibt Schindler Schweizer Erfolgsgeschichte. Aus einem lokalen Hersteller von Landwirtschaftsmaschinen entwickelte sich einer der weltweit führenden Dienstleister für Mobilitätslösungen.

1874



1874 Gründung der Kollektivgesellschaft Schindler & Villiger durch Robert Schindler und Eduard Villiger.



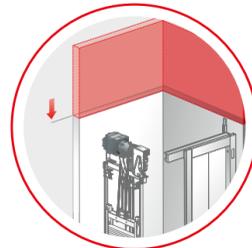
1906 Die erste Tochtergesellschaft, Schindler & Cie. o.H.G., wird in Berlin gegründet.

1915 Schindler beginnt mit der Fertigung von Aufzugsmotoren.



1956 Umzug nach Ebikon in die neu gebaute Fabrik.

1971 Die Schindler Holding AG lässt ihre Aktien an der Zürcher Börse kotieren.



1997 Schindler führt den ersten maschinenraumlosen Aufzug ein.

2009 Entwicklung des Transit Management Systems PORT-Technologie.



2020 Eröffnung der Schindler City, des Besucherzentrums in Ebikon.



1883 Bau einer neuen Fabrik an der Sentimattstrasse in Luzern.



1929 Die Konzerndachgesellschaft PARS Finanz AG wird in Hergiswil gegründet.

1936 Schindler installiert die erste Fahrtreppe.



1980 Als erstes westliches Unternehmen geht Schindler ein Joint Venture mit China ein.

1985 Alfred N. Schindler, Luc Bonnard und Dr. Uli Sigg übernehmen die Geschäftsleitung.



2014 Eröffnung neuer Fabriken für den asiatischen Markt in China und Indien.

2018 Einführung der smarten digitalen Produkte «Ahead».

Die perfekte Wahl

Mobilität für Geschäftsbauten

Die Produkte von Schindler sind perfekt auf die Anforderungen in Geschäftsbauten ausgerichtet. Bei uns finden Sie für alle Bedürfnisse die geeignete Lösung.



Schindler 3000 Das Multitalent	Schindler 5000 Der Profi	Schindler 7000 Der Überflieger	Schindler 2600 Der Schwerarbeiter
16 Personen oder 1275 kg Nutzlast	33 Personen oder 2500 kg Nutzlast	26 Personen oder 2000 kg Nutzlast	4000 kg Nutzlast
Bis 75 m und 20 Geschosse	Bis 150 m und 50 Geschosse	Bis 500 m und 128 Geschosse	Bis 65 m und 21 Geschosse
Maximal 1,6 m/s	Maximal 3,0 m/s	Maximal 10,0 m/s	Maximal 1,6 m/s
Optional ohne Dachaufbau bis 1000 kg Nutzlast verfügbar	Sammelsteuerung für bis zu 8 Aufzüge	Optional als Doppelaufzug zur Kapazitätssteigerung	Ideal für komplexe Transportaufgaben



Schindler 9300 Die Dauerläuferin	Schindler 9500 Der Vielseitige
Förderhöhe bis 13 m	Förderlänge bis 100 m
Neigungswinkel bis 35 Grad	Neigungswinkel bis 6 Grad (horizontal) oder 12 Grad (geneigt)
Maximal 0,65 m/s	Maximal 0,75 m/s
Hocheffizient dank intelligentem Leistungsmanagement	Robuste Konstruktion für eine lange Lebensdauer

Vom Familienbetrieb zum Weltkonzern



Patrick Hess
CEO, Schindler Schweiz

1874 wurde Schindler gegründet. Aus der mechanischen Werkstatt ist inzwischen ein globaler Dienstleister mit über 65 000 erstklassig ausgebildeten Mitarbeitenden geworden. Vieles hat sich seit der Gründung verändert – doch im Kern sind wir uns stets treu geblieben: Wir sind ein langfristig orientiertes Familienunternehmen.

Als Schweizer Aufzugsunternehmen sind Sicherheit, Qualität und Zuverlässigkeit unsere zentralen Werte. Gleichzeitig wandeln wir uns stetig und entwickeln innovative Dienstleistungen und Hightech-Produkte. So sind wir heute führend bei der Digitalisierung von Aufzügen. Wir überwachen unsere Aufzüge in Echtzeit und können

dementsprechend vorausschauend agieren. Mit den neusten Produkten von Schindler Ahead lassen sich die Aufzugstür wie auch die Kabine mit individuellen Inhalten bespielen – damit wird der Aufzug zur modernen Informations- und Unterhaltungsplattform. Mit individuellen Designs – in wenigen Minuten in unserem Online-Planungsnavigator entworfen – verwandeln Sie die Aufzugskabine in eine hochwertige Visitenkarte.

Sie sehen: Wir bieten unseren Kunden auch in Zukunft mehr – wie wir dies seit bald 150 Jahren tun.

Petia M.



Planungsnavigator Aufzug planen – in 3 Minuten

Mit unserem smarten Planungsnavigator finden Sie schnell und kostenlos den passenden Aufzug für Ihr Gebäude – Planungssicherheit inklusive.

Massgeschneiderte Produktvergleiche, Empfehlungen und detaillierte Layoutzeichnungen sind nur wenige Klicks entfernt – und lassen sich direkt im DWG-, DFX- oder PDF-Format herunterladen.

Aufzug gefunden? Integrieren Sie Ihre Lösung problemlos in Building-Information-Modeling-Prozesse und teilen Sie Ihr Projekt mit uns in der Project Cloud. So einfach geht's!

SCH:SM-MAR-NI-SEG-GESECH-DE-09.20

Schindler Aufzüge AG
Zugerstrasse 13
6030 Ebikon
+41 41 445 31 31

www.schindler.ch

We Elevate

Diese Broschüre dient allgemeinen Informationszwecken. Änderungen des Produktdesigns und der Spezifikationen sind jederzeit möglich und bleiben ausdrücklich vorbehalten. Die Angaben in dieser Broschüre sind weder implizite noch explizite Garantien oder Bedingungen in Bezug auf die Produkte, ihre Eignung für bestimmte Zwecke, ihre Gebrauchstauglichkeit oder ihre Qualität. Auch sind sie nicht Bedingung eines Kaufvertrags für die in dieser Broschüre enthaltenen Produkte und Dienstleistungen. Es bestehen Farbunterschiede zwischen Produkt und Abbildung.

Copyright © 2020 Schindler Aufzüge AG